

A PROPOS

Babyshop.com a été fondé en 2006 avec pour objectif de devenir le leader scandinave de la mode pour enfants. Aujourd'hui, Babyshop.com travaille avec 80 000 clients dans plus de 50 pays. L'entreprise a gagné plusieurs prix récompensant sa riche activité dans le monde du eCommerce. Parmi les plus prestigieux: le prix eCommerce de l'année au "Nordic eCommerce Summit 2011", le prix de la meilleure boutique en ligne dans la catégorie mode pour enfants, aux "Habit fashion awards 2012" et plus récemment le prix du eCommerce de l'année aux "Swedish Retail Awards 2014".

CHALLENGE

Booster l'internationalisation de la marque en respectant les objectifs de celle-ci: Offrir une expérience d'achat unique et garantir un service client de qualité tout en combinant savoir-faire et offre de produits haut de gamme.

POURQUOI NOSTO

Souhaitant améliorer leur taux de conversion et leur panier moyen, Babyshop.com était à la recherche d'une solution de recommandations entièrement automatisée et paramétrable pour supporter des sites dans des langues différentes. Nosto répondait parfaitement aux attentes de Babyshop.com grâce aux fonctionnalités et configurations avancées de la solution et à la facilité d'intégration et sans risques de celle-ci.

Les clients cliquant sur les recommandations Nosto...

ont une valeur

ont un panier moyen

passent

consultent

convertissent

81%

7%

66%

126%

77%

supérieure

plus important

de temps en plus sur le site

de produits en plus

mieux

RECOMMANDATIONS NOSTO

- Top listes intégrées à la page d'accueil et aux pages de sous-catégories afin d'améliorer la navigation et d'inspirer les clients pour de futurs achats.
- Recommandations personnalisées comme les produits consultés récemment affichés sur la page d'accueil pour les clients retournant sur le site.
- Système de ventes croisées et de montées en gamme intégré aux pages produits afin d'inspirer et d'inciter les clients pour de futurs achats, augmentant naturellement le panier moyen et le taux de conversion.
- Envois d'e-mails d'abandon panier afin d'améliorer le taux de rétention.

RESULTATS

- Les clients ayant cliqué sur les recommandations Nosto ont en moyenne converti 77% fois mieux et ont un panier moyen 7% plus important que les autres clients.
- La navigation améliorée a permis d'augmenter le temps moyen passé sur le site de +66% grâce notamment à la consultation de 126% de produits en plus en moyenne.
- Les clients ayant cliqué sur les recommandations Nosto ont une valeur 81% supérieure aux autres clients.
- 11% des revenus globaux ont été générés grâce aux recommandations Nosto.
- Le taux de conversion des e-mails d'abandon panier a atteint 16,71% et a par conséquent permis de récupérer des revenus supplémentaires, autrement perdus.

"Nous sommes très satisfait de la manière dont Nosto nous a permis d'optimiser notre site et d'améliorer le taux de conversion, le panier moyen et nos revenus globaux. Nosto est très facile à utiliser et à paramétrer, ce qui nous permet de travailler sur différents marchés et de soutenir notre croissance. De plus, nous avons observé qu'à travers les fonctionnalités et la facilité d'utilisation de Nosto, nous faisons des économies sur notre budget "

— Magnus Fredin, PDG de Babyshop



Etude de cas: Babyshop

Sur www.babyshop.com, les recommandations Nosto ont permis d'améliorer le taux de conversion de +77% et d'augmenter la valeur du panier moyen de +7%

Top listes sur page d'accueil

The screenshot shows the homepage layout with several key sections:

- Navigation:** My account, Customer service, Newsletter subscription, Language, We ship to United Kingdom, Country, Next delivery: 3 hours 10 minutes 21 seconds.
- Search:** Search bar with filters for FREE DELIVERY OVER 399€! OVER 75 000 CUSTOMERS and 0 EUR.
- MOST POPULAR IN STORE RIGHT NOW!** A grid of 8 products including Bugaboo Bee, Mini Rodini Spot Rain Jacket, Kavati Regn Yellow, Young Versace Stroller, Babyzen YOYO, Bugaboo Donkey Duo, and Bugaboo Buffalo.
- TOPLIST OF THE WEEK - CHILDRENSWEAR** A grid of 8 clothing items like The BRAND Indian Collage, The BRAND Winter Shirt, The BRAND B-Hoodie, Mini Rodini Spot Rain Jacket, Mini Rodini Tucan, Mini Rodini Pineapple, Mini Rodini Panda, and Mini Rodini Panda.
- TOPLIST OF THE WEEK - CHILDREN SHOES** A grid of 8 shoes including UGG Classic Sand, Viking Jolly Red, Viking Hobbit GTX, Attagas Together Brown, Biigaard Slippers, Tretorn Rabader, Supertiti Baby Weits Multi, and Timberland Handcrafted.
- TOPLIST OF THE WEEK STROLLERS** A grid of 8 strollers including Bugaboo Bee, Bugaboo Parasol, Bugaboo Seat liner, Bugaboo Bee Sun Canopy, Young Versace Stroller, Babyzen YOYO, and Bugaboo Donkey Duo.
- Footer:** BABYSHOP contact info, CUSTOMER SERVICE details, and payment logos (PayPal, VISA, Mastercard).

Montées en gamme et recommandations personnalisées sur les pages produits

The screenshot shows a product page for a yellow rain boot with the following details:

- Product:** KAVAT REGN YELLOW, priced at 29.90 EUR. Status: In stock.
- Navigation:** Home > Children shoes > Rubber Boots > Regn Yellow.
- Categories:** SHOES & SNEAKERS, BOOTS, RUBBER BOOTS, FIRST WALKERS, SANDALS & BALLERINAS, INDOOR SHOES & MOCCASINS, BABY BOOTIES.
- Item Description:** A durable rubber boot, fully molded in recycled rubber and free from PVC. Washable in 30 degrees. Size and app. dimensions of the shoes insole in the scale below.
- CUSTOMERS ALSO BOUGHT:** A grid of 8 related products including Kavati No:1 Black, Viking Classic Indie Röd, Crocs Rain Boots Kids Seablue, Crocs Handle It Rainboot Yellow, Biigaard Rubber Boot Yellow, Kavati Regn Carise, Kavati Regn Turquoise, and Mik-Line Baby Wellies Boots Solid Sunflower.
- HAVE BEEN LOOKING AT:** A grid of 6 products including Viking Jolly Red, Didriksons Flakeman Pants Black, Tenson Apotio Cap Green, Tenson Apotio Cap Blue, Mik-Line Rain-Wear PU Basic-Army, and Patagonia Baby Trenchshell.