

## OM BABYSHOP

Babyshop grundades 2006 med visionen att skapa Nordens bästa online butik för barnmode. Idag har butiken mer än 80 000 kunder i över 50 länder, och har vunnit flera priser som t.ex. "Årets E-handel" av Nordic eCommerce Summit 2011, "Bästa Barnbutik" av Habit Modégala 2012 och "Årets E-handel" av Retail Awards 2014.

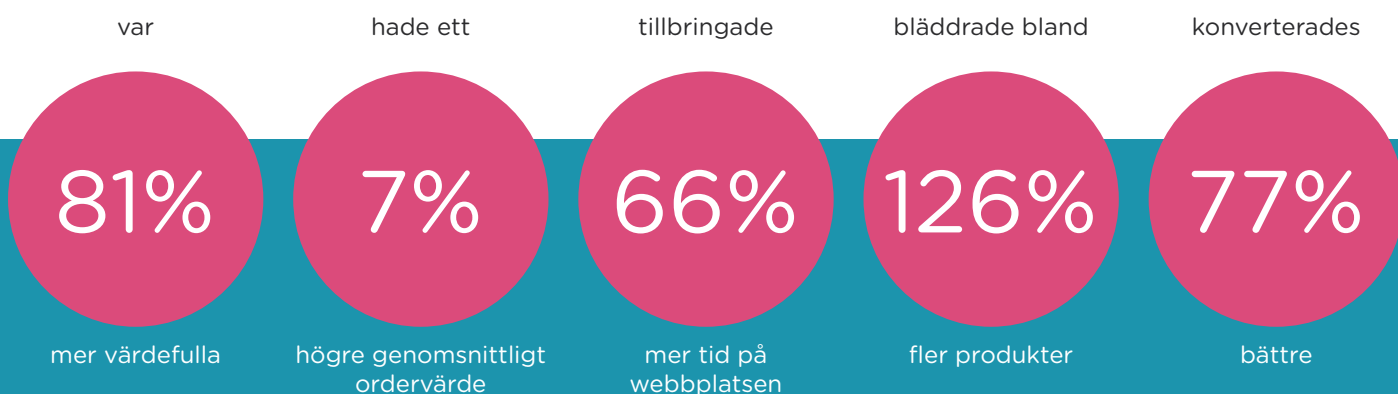
## UTMANINGEN

Att påskynda sin internationisering, men samtidigt leverera sitt varumärkeslöfte om en exklusiv shoppingupplevelse och den bästa kundservicen på sin webbplats.

## VARFÖR NOSTO

Babyshop var ute efter att höja webbutikens effektivitet, speciellt konverteringsgraden och det genomsnittliga ordervärdet. De ville även hitta en anpassningsbar rekommendationslösning som skulle kräva minsta möjliga manuella inmatning av data. Tack vare sina omfattande rekommendationsmöjligheter och sin enkla och riskfria implementering blev Nosto det logiska valet.

## Kunder som klickade på rekommendationer från Nosto...



## LÖSNING

- Topplistor lades till hemsidan och kategorisidorna för att förbättra navigeringen i butiken och inspirera kunderna till ytterligare inköp.
- Personliga rekommendationer med bland annat de senast bläddrade produkterna lades upp på hemsidan för att väcka intresse hos återkommande besökare.
- Automatiska merförsäljningselement lades upp på produktsidorna för att inspirera kunderna att handla ihop passande eller dyrare produkter.
- En emailfunktion aktiverades som påminner kunden om deras övergivna varukorg och som lockar kunden tillbaka till butiken.

## RESULTAT

- Kunder som klickade på Nostos rekommendationer har konverterats 77 % bättre och har haft 7 % bättre genomsnittligt ordervärde än kunder som inte klickade på Nostos rekommendationer.
- Förbättrad navigering har ökat tiden som kunder tillbringar på [babyshop.se](http://babyshop.se) med 66 % , medan kunderna samtidigt bläddrade bland 126 % fler produkter.
- Värdet av kunder som klickar på Nostos rekommendationer var 81 % högre än kunder som inte klickade på Nostos rekommendationer.
- 11% av online försäljningen genererades av Nosto.
- Emailfunktionen som påminner kunderna om sin övergivna varukorg har 17% konverteringsgrad, och har därmed fångat en signifikant andel av tidigare förlorade intäkter.

Vi har varit väldigt nöjda med hur Nosto har optimerat vår webbplats, ökat konverteringsgraden, det genomsnittliga ordervärdet och de totala intäkterna. Nosto är mycket enkelt att optimera och använda, vilket är väldigt viktigt för oss eftersom vi jobbar på flera marknader och växer snabbt. Vi har fått fantastiska resultat via Nostos olika rekommendationselement och tack vare dess användbarhet sparar vi också pengar.

— Magnus Fredin VD på [Babyshop.com](http://Babyshop.com)



## Kundprojekt: Babyshop

Nostos rekommendationer konverterade kunder 70% bättre med 7% högre genomsnittligt ordervärde på [www.babyshop.com](http://www.babyshop.com)

Listor med toppsäljare på första sidan

The screenshot shows the homepage layout with several key sections:

- Navigation:** My account, Customer service, Newsletter subscription, Language, We ship to United Kingdom, Country, Next delivery: 3 hours 10 minutes 21 seconds.
- Search & Cart:** Search bar, FREE DELIVERY OVER 39€ FOR OVER 75 000 CUSTOMERS, 0 EUR.
- Hero Section:**
  - RAIN OUTFITS!** Find everything you need for rainy days here!
  - 15% DISCOUNT ON DIAPER BAGS** Enter promo code DIAPERBAGS15
  - MINI BOO™ SS14 PRE SALE! UNTIL 20140520.** -25%
- Product Grids:**
  - MOST POPULAR IN STORE RIGHT NOW!** (Includes Bugaboo Bee Sun Canopy, Mini Rodini Spot Rain Jacket, Kavat Regen Yellow, etc.)
  - TOPLIST OF THE WEEK - CHILDRENSWEAR** (Includes The BRAND Indian Collage, The BRAND Winter Shirt, etc.)
  - TOPLIST OF THE WEEK - CHILDRENS SHOES** (Includes UGG Classic Sand-Sneak, Viking Jelly Red, etc.)
  - TOPLIST OF THE WEEK STROLLERS** (Includes Bugaboo Bee Sun Canopy, Bugaboo Paravel, etc.)

Automatiska merförsäljningselement på produktsidan

The screenshot shows a product page for a yellow rubber boot with several recommendation sections:

- Product Details:** KAVAT REGN YELLOW, 29.90 EUR, Add to shopping cart.
- ITEM DESCRIPTION:** A durable rubber boot, fully moulded in recycled rubber and free from PVC.
- CUSTOMERS ALSO BOUGHT:**
  - Kavat No1 Black (59 EUR)
  - Viking Classic Kids Red (24.50 EUR)
  - Cross Rain Boots Kids Seabius (35 EUR)
  - Cross Handle n Rainbow Yellow (41 EUR)
  - Biggard Rubber Boot Yellow (38 EUR)
  - Kavat Regen Carrot (29.90 EUR)
  - Kavat Regen Turquoise (29.90 EUR)
  - Mix-Line Water Boots Solid Sulfur (24.90 EUR)
- YOU HAVE BEEN LOOKING AT:**
  - Viking Jelly Red (35 EUR)
  - Dixons Fraxeman Pants Black (29.90 EUR)
  - Tenax Apple Cap Green (10 EUR)
  - Tenax Apple Cap Blue (10 EUR)
  - Mix-Line Rain Hood PU Basic Army (44.90 EUR)
  - Patagonia Baby Tormenelli (75 EUR)
- Comments:** 0 Comments, Start the discussion...